

# GT-Club, una iniciativa para los amantes de los automóviles de altas prestaciones

Esta novedosa idea empresarial, lanzada por Alberto Castelló, sólo se encuentra en Madrid y Barcelona

## Pedro Figueruelo

MADRID. Tras iniciar su actividad la pasada primavera en Barcelona, GT-Club se instala en Madrid para compartir su propuesta innovadora con los amantes de los automóviles de altas prestaciones en la capital de España.

La idea de crear GT-Club es una iniciativa de Alberto Castelló, un empresario con una amplia experiencia en el sector del *retailing* de productos de alta gama. Castelló, gran aficionado al motor desde niño, ha competido en diferentes especialidades, llegando a ser Campeón de España de GT en 2001.

## El disfrute de la exclusividad

Los estudios de mercado, basados en una idea que lanzó al mercado británico el campeón del mundo de F-1 Damon Hill, avalaron la convicción del impulsor de que "existe en nuestro país un buen número de personas a quienes les gustan los deportivos de altas prestaciones y, aunque en muchos casos podrían plantearse su adquisición, su agenda de obligaciones familiares y profesionales, así como su sentido de la ponderación, les lleva a plantearse que es más inteligente pagar por disfrutar un vehículo tan exclusivo en función del tiempo que realmente puede utilizarse, que normalmente es poco".

Y así surgió GT-Club, concebido para aquellas personas que quieren disfrutar de los mejores automóviles del mundo sin tener que soportar sus grandes gastos de adquisición y mantenimiento. Una colección de vehículos de ensueño preparada para ser disfrutada en



Muestra de los vehículos de lujo que posee GT-Club. elEconomista

## La cifra

# 9.800

**COCHES DE LUJO.** Son los que se vendieron en España durante el pasado 2006. Las ventas de estos vehículos de lujo crecieron un 29,6 por ciento. Las marcas más demandadas entre estos consumidores son Mercedes con 4.498 y BMW 1.415 vehículos, seguida de Porsche (912), Audi (893) y Jaguar (513).

exclusiva por los miembros asociados al Club, iniciativa que ha supuesto una inversión líquida de más de 3.000.000 de euros.

El acceso al club está seleccionado y destinado a un número muy limitado de personas (150 en Barcelona y 200 en Madrid), lo cual optimizará la estructura financiera y de recursos humanos creada para garantizar al miembro del club un servicio óptimo y personalizado. El sistema de GT-Club es muy sencillo y flexible: utilizando un sistema operativo por puntos, el miembro asociado puede simplemente canjear los puntos adquiridos por experiencias al volante de los vehículos de su elección en Madrid y

en Barcelona. La cantidad de puntos utilizados en cada reserva depende del grupo al que pertenece el coche preferido, entre los dos posibles.

Esta fórmula puede llegar a reducir el coste completo de disfrutar de un coche de altas prestaciones a menos de la décima parte de lo que supone su adquisición y mantenimiento. Los miembros de GT-Club pueden escoger siempre entre cinco programas de asociación, que permiten acceder a todos los automóviles del Club disponibles en cualquiera de sus dos sedes operativas.

El sistema no funciona con cuotas anuales, sino que el miembro

del Club simplemente adquiere un programa de puntos flexible totalmente amoldable en el tiempo a sus necesidades de utilización.

## Una flota de lujo

Actualmente GT-Club ofrece una amplia flota de coches (que se renuevan constantemente y que crece a medida que se incorporan nuevos socios) entre los que se encuentran varios modelos de Ferrari, Aston Martin o Bentley, modelos en todo caso difíciles de adquirir en nuestro país. Además, los miembros pueden hacer uso de las modernas instalaciones que la empresa posee en Madrid y en Barcelona, con una completa biblioteca multimedia del automóvil y donde se exponen vehículos míticos de otras épocas; o bien inscribirse en cualquiera de los exclusivos viajes delicadamente organizados o en los diversos cursos de conducción y *tracks days* organizados en circuitos escogidos.

Otra propuesta reciente de GT-Club que está teniendo gran acogida es la "Ferrari-experience", abierta a los simpatizantes del Club y que es una combinación de tres ingredientes que incluyen una toma de contacto en profundidad con un Ferrari F430, un curso de conducción con monitor personal y un descubrimiento de carreteras con poco tránsito. Todos los interesados en esta propuesta pueden recibir más información a través del correo electrónico [acastello@gt-club.es](mailto:acastello@gt-club.es), o en el teléfono 670 822 232.

**@ Más información** relacionada con este tema en [www.eleconomista.es](http://www.eleconomista.es)