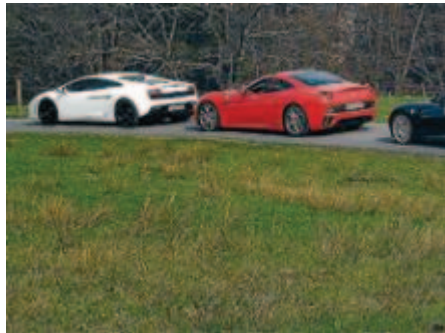


REPORTAJE

## GT-Club: Sueños compartidos



domingo, 20 de junio del 2010

**Desde hace tres años este club de amantes del automóvil deportivo está aglutinando bajo el estandarte de la pasión por el motor a casi 200 socios que saborean cada kilómetro recorrido**  
**XAVIER PÉREZ, Barcelona**

Es un club normal para gente normal. El GT-Club lleva ya tres años funcionando y en este periodo de tiempo su equipo de gestión ha conseguido transmitir la idea del placer de conducir y la pasión por los deportivos de altas prestaciones a 183 socios.

Albert Castelló es su alma máter y reconoce que «no se trata de un club exclusivo y de lujo. Tenemos gente de todo tipo, médicos, ingenieros, arquitectos, empresarios, y no son precisamente personas con un afán de ostentar. Son amantes del mundo del motor que pueden permitirse estar en un grupo que les ofrece lo mejor del mercado con unos precios impensables. A nuestros socios les gustan los coches deportivos y les gusta conducirlos, no tenerlos guardados en un garaje solo para unos días al año».

Esta afirmación de Castelló no está hecha a la ligera. Si en realidad cada persona tuviese que comprarse una de las 15 joyas que tiene el GTClub (divididas en GT2, GT1 y Top Cars), se gastaría de entrada más de 200.000 euros que es lo que cuesta uno de estos coches, más el mantenimiento anual, el seguro y la gasolina de los días que lo usara (que no serían muchos). Además, el vehículo se deprecia a cada día que pasa, por lo que el valor de recompra jamás paliará una nueva adquisición. Desde el GT-Club ofrecen la posibilidad de acceder a una gama de modelos de altas prestaciones, de ensueño, sin tener que comprarlos. Cada socio (la cuota es de 2.000 euros por un año o 4.500 euros para ser socio vitalicio) puede elegir entre uno de los cinco programas que se ponen a su disposición y que van de los 6.000 a los 18.600 euros (IVA no incluido) en función de sus necesidades y sus posibilidades. Con esta fórmula el asociado dispone de una gama increíble de modelos para poder disfrutar de la conducción los días al año que desee.

### FÓRMULA SENCILLA

Como fórmula puede parecer complicada, pero en realidad es mucho más lógica y racional. Los programas de puntos y kilómetros hacen que el socio pueda disfrutar de esos modelos que siempre soñó conducir por un precio razonable. Además, desde el GT-Club, ofrecen una atención personalizada para cada socio. La media anual por cada socio ronda los 11.000 euros, lo que implica que durante 20 años podrían estar disfrutando de estas joyas del automovilismo sin tener que comprarlas, disfrutando de ellos durante siete fines de semana al año.

En realidad son como una pequeña familia que comparten sus ilusiones. De los 50 socios que fundaron el GT-Club, 44 siguen siéndolo, una muestra de esa fidelidad familiar. Todos los socios se comprometen a respetar unas normas básicas de comportamiento y, viendo el estado de los vehículos, nos cuesta imaginar que haya alguien que no siga a rajatabla el manual de buen comportamiento.

La flota del GT-Club se está renovando constantemente. «Nos gusta que nuestros socios vayan al concesionario a recoger el coche que se estrena», comenta Castelló. Eso hace que los sientan más suyos. Desde que arrancaron en el año 2007 el club ha invertido cuatro millones y medio de euros en coches, recuperando una parte al dar de baja alguno de los modelos... que incluso los llega a comprar algún socio del club. En el año 2009 el GT-Club ingresó 78 nuevos socios, una buena prueba de que sus sueños y su pasión por el automóvil van mucho más allá de la crisis. Basta con pasear entre estas joyas para sentir el latir del corazón del club.

Desde la página web ([www.gt-club.es](http://www.gt-club.es)) se puede acceder a la información de los modelos y de las actividades del club.

