

GTClub supera los cien socios y abre sede en Barcelona

COCHES DE LUJO/ Tras establecerse en Sant Cugat y Madrid, la empresa no le teme a la crisis e invierte ahora 400.000 euros en instalarse en la Via Augusta.

Sergi Saborit. Barcelona

La pasión por conducir un Bentley, un Ferrari o un Maserati Quattroporte es más fuerte que la crisis. A pesar del cambio de ciclo económico, GT Club no levanta el pie del acelerador y se lanza a la puesta en marcha de nuevos proyectos como la apertura de una sede en Barcelona. A cuatro meses de cumplir sus dos primeros años de funcionamiento, la compañía fundada por el ex piloto Albert Castelló considera superados los objetivos que se fijó al poner en marcha el club, que permite a sus socios conducir los coches más lujosos del mercado sin tener que comprarlos. Tras pagar una cuota de acceso (1.500 euros) y comprar un programa (5.250 euros por 1.750 kilómetros; 9.500 euros por 3.500 kilómetros, y 16.000 euros por 7.000 kilómetros), los asociados pueden utilizar los coches del club cualquier día del año, con reserva previa por Internet y sin necesidad de costear los gastos de mantenimiento, depreciación, seguro y aparcamiento del vehículo.

GT Club cuenta ya con 111 socios y crece a un ritmo de ocho nuevas altas al mes, asegura Castelló, que afirma que el objetivo es llegar a los doscientos asociados este año a pesar de la recesión económica. "La gente, con la crisis, adapta su mentalidad; antes había personas que no nos tenían en cuenta porque preferían, y podían, comprarse ellos mismos este tipo de coches; ahora, antes de comprarlos se lo piensan más y nos ven como una alternativa", explica el empresario, ex propietario de varias tiendas de la marca Bang & Olufsen.

Los miembros del club pueden disfrutar de coches de alta gama todo el año sin comprarlos



Albert Castelló cree que la crisis hará que mucha gente vea al club como una alternativa a la compra.

En su opinión, las dificultades económicas pueden restar socios potenciales al club en la franja baja de su selecto *target* de clientes, pero hará que ganen asociados en la banda alta, es decir, entre las clases sociales más adineradas.

Proyectos

Entre los principales proyectos de GT Club para este año destaca la apertura de una sede social en la Via Augusta de Barcelona, a la altura de la calle Modolell. El centro se sumará a las instalaciones que la empresa tiene en Sant Cugat y en Pozuelo de Alarcón (Madrid). Según Castelló, el GT Club de Via Augusta permitirá dar un mejor servicio a los asociados que residen en Barcelona ciudad y que equivalen al 35% de los usuarios del centro de Sant Cugat. "Estar en Barcelona no sólo nos dará una mayor proximidad, sino que nos permitirá dar a conocer y comercializar mejor nuestros servicios", explica.

La sede social de la capital catalana supondrá una inversión de 400.000 euros. Está

Nuevo servicio de alquiler de barcos

En su primer año completo, en 2008, GT Club facturó 1,4 millones de euros, cifra que este año Albert Castelló quiere duplicar hasta rozar los tres millones. Para dar un mejor servicio a los socios —siete son empresas—, la compañía ha puesto también en marcha una división dedicada al alquiler de embarcaciones y yates de lujo. La flota disponible ahora es de 22 barcos en Barcelona, Mallorca e Ibiza. Castelló acaba de lanzar además el concepto *GT Club Business Opportunities*, para que sus socios, más allá del ocio, puedan intercambiar también información y hacer negocios. Otro de los nuevos servicios es el *Demo Cars*, para probar coches que a los socios les interese comprar para su día a día de marcas como Audi, Infiniti, BMW y Mercedes.

previsto estrenarla a mediados de marzo en un local de planta baja más sótano que suma 640 metros cuadrados y que había ocupado un concesionario de la marca Chrysler. Al igual que en Sant Cugat y Madrid, los socios podrán utilizar las instalaciones del club y emplearlo para recoger y devolver los coches.

La compañía fundada por Castelló posee una flota de 16 vehículos entre Barcelona (11) y Madrid (5). A lo largo de este año comprará cuatro coches nuevos por 850.000 euros: un Aston Martin DBS, un Ferrari California, un Ferrari 430 Spyder y un Porsche Panamera. En paralelo, GT Club venderá algunos de sus vehículos más antiguos (los estrenados en junio de 2007) para que su flota no envejezca, aunque Castelló reconoce que ahora no es el mejor momento para obtener un buen precio.

Este año GT Club incorporará un Aston Martin DBS, un Ferrari 430 Spyder y un Porsche Panamera